



24.05.2023

Campagna nazionale di controllo del mercato dei prodotti fitosanitari 2022 – Prodotti in vendita self-service

Situazione iniziale e obiettivi

Dal 1° gennaio 2021 possono essere forniti a utilizzatori non professionali (privati) esclusivamente i prodotti fitosanitari (PF) autorizzati per un «uso non professionale» (art. 64 cpv. 4 dell'ordinanza sui prodotti fitosanitari¹).² Questa restrizione della fornitura deve essere attuata in tutta la Svizzera nei numerosi punti vendita in tutti i Cantoni, dalle catene di distribuzione con forniture per il giardinaggio ai centri di giardinaggio, fioristi, vivai ecc.

La sorveglianza del mercato dei prodotti fitosanitari è svolta dai servizi cantonali che si occupano di prodotti chimici (Servizi cantonali per i prodotti chimici), con il supporto delle autorità nazionali, se necessario. Già nel 2021, i punti vendita self-service del Cantone di Zurigo erano stati controllati in merito alla restrizione recentemente introdotta sulla fornitura di prodotti fitosanitari ai privati. Le carenze emerse in seguito a questi controlli hanno spinto diverse grandi catene di distribuzione a esaminare e adeguare la gamma di prodotti fitosanitari offerti nelle loro filiali.

Sulla base di queste esperienze, nel 2022 è stata realizzata una campagna nazionale di controllo del mercato dei prodotti fitosanitari³, con lo scopo di sensibilizzare i distributori sulla regolazione più severa e di adeguare il più possibile la gamma di PF disponibili per i privati. I punti vendita con prodotti fitosanitari in self-service e oggetto dei controlli devono offrire PF conformi alla legge e autorizzati per uso non professionale. La campagna è stata coordinata dal Servizio di omologazione dei prodotti fitosanitari in collaborazione con Agroscope. La partecipazione alla campagna era a discrezione dei relativi Servizi cantonali per i prodotti chimici.

Annuncio dei controlli

Per perseguire efficacemente l'obiettivo della campagna di adeguare la gamma di prodotti fitosanitari non conformi nei punti vendita con self-service, è stato adottato il seguente approccio:

- nelle prime settimane del 2022, i Servizi cantonali per i prodotti chimici hanno informato i punti vendita nella loro area di competenza dei controlli che sarebbero seguiti; tramite lettere informative i

¹ Ordinanza concernente l'immissione sul mercato di prodotti fitosanitari (OPF, RS 916.161)

² Una delle misure del [Piano d'azione per la riduzione del rischio e l'utilizzo sostenibile di prodotti fitosanitari](#) («Piano d'azione dei prodotti fitosanitari») del 6 settembre 2017 prevede lo sviluppo e la pubblicazione di un elenco di prodotti fitosanitari per «l'utilizzo non professionale». L'elenco è stato il presupposto per limitare l'immissione sul mercato di prodotti fitosanitari nel settore dell'utilizzo non professionale, misura in vigore dal 1° gennaio 2021. La loro pubblicazione è avvenuta in forma di una colonna di voci negli elenchi della panoramica dell'[Elenco dei prodotti fitosanitari online](#). Nella visualizzazione dettagliata di tali prodotti, nell'elenco PF online, ognuno di essi riporta la frase «Autorizzato per l'utilizzazione non professionale» nella sezione «Caratterizzazione di pericolo».

³ Da un punto di vista giuridico, la campagna sulla vendita self-service di prodotti fitosanitari si è basata sugli articoli 14, 55 cpv. 3, 64 cpv. 4 e 80 cpv. 1 dell'ordinanza sui prodotti fitosanitari, nonché sulle disposizioni generali della legge sui prodotti chimici (LPChim) e dell'ordinanza sui prodotti chimici (OPChim).



punti vendita sono stati invitati a esaminare il loro assortimento di prodotti fitosanitari e, se necessario, ad adeguarlo, nonché a formare il personale di vendita in merito alla restrizione relativa alla fornitura di PF ai privati introdotta il 1° gennaio 2021;

- se la sede centrale di una catena di distribuzione con prodotti fitosanitari in vendita self-service si trovava nel territorio cantonale, il Servizio cantonale per i prodotti chimici competente ha informato tale sede centrale in merito alla nuova restrizione della fornitura di prodotti fitosanitari ai privati e le ha chiesto di adeguare l'assortimento di prodotti fitosanitari delle proprie filiali.

Rilevamento standardizzato dei risultati dei controlli

Per il controllo dei punti vendita e per il rilevamento delle carenze nell'assortimento dei prodotti fitosanitari, i Servizi cantionali per i prodotti chimici hanno utilizzato liste di controllo standardizzate. È stato così possibile valutare i risultati cantionali consolidati anche a livello federale (cfr. tabella 1).

Tabella 1: Spiegazione dei rilevamenti presso i punti vendita e della registrazione dei dati a livello cantonale e federale

Punti di controllo secondo la lista di controllo (rilevamento del numero)		Spiegazione
Punti vendita controllati		Punti vendita di PF in self-service
Prodotti controllati (= prodotti PF conformi + non conformi)		Spesso un prodotto PF è disponibile più volte in un punto vendita (cioè più contenitori dello stesso prodotto con lo stesso numero di omologazione, la stessa designazione commerciale, la stessa dimensione dell'imballaggio e la stessa etichetta). Nelle statistiche complessive, questo è stato conteggiato come un prodotto. Se lo stesso prodotto è stato controllato in più punti vendita, è stato conteggiato più volte nelle statistiche complessive (in base al numero di punti vendita interessati). In questo modo è stato registrato anche il numero di prodotti PF non conformi (cfr. tabella successiva punti da 1 a 5).
prodotti PF non conformi *)	1. Prodotti non inseriti nell'elenco PF online**)	Il prodotto non era autorizzato al momento del controllo, né per uso professionale né per uso non professionale. Se il prodotto era stato autorizzato in precedenza, al momento del controllo erano scaduti sia il termine di vendita sia quello di utilizzo (il che significa che non era più inserito nell'elenco dei PF online).
	2. Prodotti non omologati per «uso non professionale»	Al momento del controllo, il prodotto era omologato solo per uso professionale. Non era perciò consentito distribuirlo in self-service.
	3. Prodotti con un termine di vendita non più valido (ma con il termine di utilizzo ancora in corso)	Al momento del controllo, il termine di utilizzo (per l'utilizzatore) era ancora in corso, ma il termine di vendita (per il distributore) era già scaduto. Non era perciò più consentito immetterlo sul mercato.
	4. Prodotti con etichettatura vecchia e non più consentita	Al momento del controllo, il prodotto era autorizzato per «uso non professionale» (presente nell'elenco PF online), ma i contenitori nel punto vendita erano così vecchi che riportavano ancora la vecchia etichettatura (prima dell'introduzione del Globally Harmonized System (GHS) secondo il regolamento CLP).
	5. Prodotti con data di scadenza scaduta	I prodotti che non sono sufficientemente stabili durante la conservazione devono avere una data di scadenza conforme all'omologazione. Al momento del controllo, la data di scadenza «EXP Date» stampata sull'imballaggio di questi prodotti era già trascorsa.

*) Registrazione di prodotti PF non conformi (secondo la nota della lista di controllo): nel caso di un prodotto non conforme, solo il primo dei cinque punti di controllo applicabili (secondo l'ordine da 1 a 5) è stato incluso nelle statistiche come punto non conforme. Occorre evitare che un prodotto non conforme con più carenze venga conteggiato come più di un prodotto nelle statistiche.

**) Elenco PF online: <https://www.psm.admin.ch/it/produkte>

Controlli sulle vendite self-service in tutte le zone del Paese

Nell'ambito della campagna nazionale PF 2022, le vendite self-service sono state controllate in tutte le zone del Paese. Occasionalmente sono state esaminate anche le pubblicità dei PF negli shop online. I prodotti non conformi sono stati contestati e ritirati dalla circolazione. Alcuni Cantoni non sono stati in grado di effettuare alcun controllo, ma hanno informato i punti vendita nella loro area di competenza della restrizione in merito alla fornitura di PF ai privati, introdotta il 1° gennaio 2021.

La valutazione quantitativa dei risultati dei controlli ha incluso il riscontro di 15 Servizi cantonali per i prodotti chimici (Cantoni AG, BE, BS, FR, GE, LU, NE, SG, SO, TG, TI, VD, VS, «Laboratorio intercantonale dei Cantoni primitivi»⁴, Principato del Liechtenstein).⁵ Per ogni Servizio cantonale sono stati ispezionati da 3 a 35 punti vendita e da 56 a 1629 prodotti. Sono stati ripetutamente scoperti prodotti non più autorizzati e i cui termini di vendita e di utilizzo erano già scaduti da diversi anni. La tabella 2 fornisce una panoramica dei riscontri (valutazione quantitativa).

Tabella 2: Panoramica dei riscontri valutabili quantitativamente

Valutazione della campagna nazionale PF 2022 – Controllo dei punti vendita con self-service (totali o percentuali tenendo conto dei riscontri dei 15 Servizi cantonali con dati quantitativi)	
Numero di punti di vendita controllati	170
Numero di prodotti controllati	5839
... di cui numero di prodotti non conformi	336
prodotti non conformi in percentuale rispetto a tutti i prodotti controllati (tasso di reclami)	6 %
Motivi di non conformità dei prodotti (percentuale rispetto a tutti i prodotti non conformi)	
1. Prodotto non autorizzato e non inserito nell'elenco dei PF online (nel caso di un'autorizzazione precedente, i termini di vendita e di utilizzo erano già scaduti)	41 %
2. Prodotto non autorizzato per «uso non professionale» (era autorizzato solo per uso professionale)	36 %
3. Prodotto con termine di vendita non più valido (termine di utilizzo ancora in corso; è stato autorizzato per «uso non professionale» prima della scadenza dell'autorizzazione)	5 %
4. Prodotto con etichettatura vecchia e non più consentita (etichettatura non ancora conforme a GHS / CLP; autorizzato per «uso non professionale»).	17 %
5. Prodotto con data di scadenza scaduta («EXP. Date» dell'imballaggio superata; autorizzato per «uso non professionale»)	<1

Esperienze dei Servizi cantonali per i prodotti chimici e discussione dei riscontri

La partecipazione alla campagna nazionale di controllo del mercato PF 2022 nel settore delle vendite self-service è stata ampia. La selezione dei punti vendita controllati era di competenza dei Servizi cantonali per i prodotti chimici partecipanti. In termini di applicazione della normativa basata sul rischio, è stato ispezionato un maggior numero di punti vendita in cui si sospettava la non conformità ai requisiti di legge. In questo senso il controllo ha riguardato anche i non rari «fondi di magazzino», ovvero i prodotti con etichettatura vecchia e non più consentita.

Diversi Servizi cantonali per i prodotti chimici hanno espresso l'opinione che, grazie alla sensibilizzazione della sede centrale di una catena di distribuzione, le filiali associate sono state sollecitate ad adeguare l'assortimento di prodotti fitosanitari e che, di conseguenza, nei controlli successivi delle filiali sono stati necessari meno reclami o nessun reclamo, e questo anche presso le filiali della catena in altri Cantoni.

⁴ Il «Laboratorio intercantonale dei Cantoni primitivi» è responsabile dei Cantoni UR, SZ, OW e NW, in ognuno dei quali, nell'ambito della campagna PF 2022, sono stati ispezionati anche i punti vendita con self-service.

⁵ Altri due Servizi cantonali per i prodotti chimici (BL, ZH) hanno effettuato controlli nelle loro aree di competenza, ma non è stato possibile includerli nella valutazione quantitativa. Perciò, nel 2022, sono stati effettuati controlli sui prodotti fitosanitari nelle vendite self-service in 19 Cantoni (o Semicantoni) e nel Principato del Liechtenstein.

Si può quindi supporre che la maggior parte delle grandi catene di distribuzione operanti in Svizzera sia stata sensibilizzata alla restrizione della fornitura di prodotti fitosanitari nelle vendite self-service, in vigore dal 1° gennaio 2021, e abbia adeguato l'assortimento di prodotti fitosanitari nelle proprie filiali. Queste catene di distribuzione più grandi rappresentano probabilmente una quota significativa del mercato dei PF rivolto ai privati.

Alcuni Servizi cantonali per i prodotti chimici hanno dichiarato che è aumentato il numero di reclami durante i controlli di piccoli vivai di piante ornamentali, aziende di giardinaggio o centri di giardinaggio indipendenti. Per questo gruppo di aziende più piccole che non fanno parte di un gruppo con acquisti centralizzati, probabilmente continuerà a esserci una certa necessità di adeguare gli assortimenti di PF (se i punti vendita non sono ancora stati controllati).

Inasprimento dei criteri di omologazione per l'uso non professionale di PF

Il «Piano d'azione per i prodotti fitosanitari» del 6 settembre 2017, oltre alla pubblicazione dell' *«Elenco dei PF per l'utilizzo non professionale»*, contiene la misura aggiuntiva *«Criteri più severi per l'omologazione di PF per l'utilizzo non professionale»*.

Nel frattempo sono stati sviluppati questi criteri di omologazione più severi. Il 16 novembre 2022 il Consiglio federale ha adottato la relativa modifica dell'OPF.⁶ I nuovi criteri si applicano ai PF di nuova omologazione a partire dal 1° gennaio 2023. I PF già omologati in precedenza per uso non professionale saranno riesaminati dal Servizio di omologazione entro il 31 dicembre 2024 secondo i criteri più rigorosi. Se l'omologazione non soddisfa più questi criteri più severi in merito all'uso non professionale, sarà revocata.

⁶ Riguarda art. 17 cpv. 1ter e 2, art. 64 cpv.4, art. 68 cpv. 4 e 4bis, art. 86i, allegato 11 n. 13 e all. 12 n. 1 OPF (Stato 18 gennaio 2023).