

Bien regardé, bien protégé.

Conseils concernant l'utilisation du matériel de campagne

SGH (Système Général Harmonisé) – une campagne
d'information pour l'utilisation en toute sécurité des produits
chimiques au quotidien

Edition mise à jour en février 2015



INFOCHIM.ch

Une campagne pour l'utilisation en toute
sécurité des produits chimiques au quotidien



La campagne...

Le SGH est le nouveau Système Général Harmonisé d'étiquetage des produits chimiques mis en œuvre à l'échelle mondiale. Afin de familiariser la population suisse avec les nouveaux symboles de danger, introduits progressivement, l'Office fédéral de la santé publique a lancé la campagne nationale « Bien regardé, bien protégé », en collaboration avec les organismes associés, à savoir la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail CFST, le Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Office fédéral de l'agriculture OFAG et l'Association Suisse d'Assurances ASA.

Cette campagne vise à informer la population sur les nouveautés ainsi que sur les dangers des produits chimiques au quotidien et à l'encourager à utiliser correctement ces produits, en toute sécurité. Cela permettra d'éviter des accidents, d'identifier les risques et d'améliorer la sécurité, à la maison comme au travail.

Nous vous proposons...

Divers supports d'information (électroniques et imprimés) élaborés dans le cadre de la campagne d'information sont mis gratuitement à votre disposition. Utilisez-les et complétez-les avec vos propres informations.

Vous aussi pouvez participer à la campagne !

La réussite de la campagne dépend de la collaboration de partenaires motivés qui mettent leurs canaux de communication à disposition, participent à la création de supports d'information, mènent des actions de leur propre chef ou aident à diffuser les messages de la campagne.

Il existe de nombreuses façons de soutenir la campagne. Un abondant matériel est à votre disposition. Utilisez-le pour communiquer, p. ex. sur un site Internet, une page Facebook ou Twitter, dans une newsletter, une publication destinée aux collaborateurs ou aux clients, ou encore lors de réunions.

Vous trouverez également sur notre site www.infochim.ch des informations sur les nouveaux produits que nous avons créés. Nous vous invitons à nous faire part des activités que vous prévoyez d'organiser ou que vous avez déjà réalisées dans ce domaine.

N'hésitez pas à nous contacter.

Toutes les informations importantes sur le nouvel étiquetage des produits chimiques et sur leur utilisation correcte se trouvent sur le site www.infochim.ch.

Pour toute question ou suggestion, adressez-vous à :

Office fédéral de la santé publique OFSP
Section Campagnes
Schwarzenburgstrasse 165
3003 Berne
Courriel: kampagnen@bag.admin.ch
Tél. 058 463 87 79

Remerciements

Nous vous remercions de nous aider à diffuser les messages de la campagne et de contribuer ainsi à une utilisation plus sûre des produits chimiques.

Le matériel de campagne : conseils d'utilisation

- L'ensemble du matériel de campagne (données d'impression, textes et images) est téléchargeable sur www.infochim.ch/infos.
- Certains supports (dépliants et affiches) peuvent être commandés sur www.publicationsfederales.admin.ch.

Nota bene:

- Il est interdit de modifier ou de détourner les symboles de danger (losange rouge sur fond blanc), p. ex., pour la création d'un label ou autre.
- Si vous utilisez des supports, veuillez respecter le manuel d'identité visuelle disponible également sur www.infochim.ch/infos.

Les éléments de la campagne en bref

Sur les pages suivantes, vous trouverez un aperçu des éléments de la campagne d'information, des conseils d'utilisation, des indications sur le degré de technicité des supports proposés et les groupes auxquels l'information est destinée.

Le degré de technicité des informations est classé comme suit:

- **information générale de base – tout public**
- **niveau moyen – pour milieux concernés**

En ligne

ÉLÉMENTS EN LIGNE SITE INTERNET www.infochim.ch

	<p>Le site Internet constitue l'élément central de la campagne. Tous les groupes cibles (population, médias, commerce et industrie) y trouvent les informations dont ils ont besoin sur les nouveaux symboles de danger. Ce site permet aussi de télécharger des dépliants, des brochures et d'autres supports d'information.</p>	<p>Langues: F, D, I</p> <p>Utilisations possibles: créez un lien renvoyant à www.infochim.ch sur votre site Internet, votre page Facebook ou Twitter, mentionnez le nouveau site dans vos newsletters, publications, contacts avec les médias, etc.</p> <p>Groupes cibles: public, médias, professionnels, partenaires de mise en œuvre</p> <p>Niveau d'information: information générale de base – tout public</p>
---	---	--

APPLICATIONS POUR TÉLÉPHONES PORTABLES

	<p>App infochim L'application mobile couvre les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">- les symboles de danger et leur signification- une check-list pour l'achat et l'utilisation de produits chimiques ainsi qu'un court métrage- le numéro d'urgence 145- un test de risque <p>L'application est gratuite. Le test de risque est aussi disponible en version offline (pour Windows et Mac).</p>	 <p>Langues: F, D, I</p> <p>Format: app pour smartphones (iPhone et Android)</p> <p>Utilisations possibles: créez un lien renvoyant à l'application sur votre site Internet, votre page Facebook ou Twitter, ou signalez les applications importantes dans vos publications et newsletters.</p> <p>Groupes cibles: public, médias, partenaires de mise en œuvre</p> <p>Niveau d'information: information générale de base – tout public</p>
	<p>App infochim business L'application mobile infochim business couvre les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">- les obligations liées à la vente de produits- les symboles de danger et leur signification- une check-list portant sur les conseils de vente- un court métrage- le numéro d'urgence 145- un test de risque <p>L'application est gratuite. Les obligations liées à la vente de produits existent aussi en version offline (pour Windows et Mac).</p>	 <p>Langues: F, D, I</p> <p>Format: app pour smartphones (iPhone et Android)</p> <p>Utilisations possibles: créez un lien renvoyant à l'application sur votre site Internet, votre page Facebook ou Twitter, ou signalez les applications importantes dans vos publications et newsletters.</p> <p>Groupes cibles: professionnels, personnel de vente, médias spécialisés, partenaires de mise en œuvre</p> <p>Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux concernés</p>

BANNIÈRES EN LIGNE

	<p>Des bannières en ligne animées sont disponibles en différents formats pour promouvoir le site de la campagne www.infochim.ch.</p>	<p>Langues: F, D, I</p> <p>Format: skyscraper, leaderboard, maxiboard (gif et swf)</p> <p>Utilisations possibles: intégrez la bannière à votre site Internet et reliez-le directement à www.infochim.ch.</p> <p>Groupes cibles: public, médias, partenaires de mise en œuvre, industrie, artisanat, commerce</p> <p>Niveau d'information: information générale de base – tout public</p>
---	---	--

COURTS MÉTRAGES

	<p>Court métrage destiné au grand public Un film de trois minutes montre les aspects qui nécessitent une attention toute particulière lorsque l'on utilise des produits chimiques ; il fournit aussi d'importantes informations sur le nouvel étiquetage.</p>	<p>Langues: F, D, I Format: électronique – petit: mp4, 640×360 px, H.264 – moyen (HD Ready): mp4, 1280×720 px, H.264 – grand (Full HD): mp4, 1920×1080 px (Full HD), H.264 Utilisations possibles: intégrer le film à votre site Internet et à vos newsletters, créez un lien vers Facebook ou Twitter, présentez-le à vos collègues dans une optique de formation interne, utilisez-le dans le cadre de présentations, etc. Groupes cibles: public, médias, partenaires de mise en œuvre Niveau d'information: information générale de base – tout public</p>
	<p>Court métrage destiné au personnel de vente Un film de trois minutes a été réalisé à l'intention du personnel de vente travaillant dans les magasins spécialisés. Il renseigne les collaborateurs sur la manière de bien conseiller les clients qui achètent des produits chimiques. Il montre également les aspects qui méritent une attention particulière lorsque l'on manie ces produits.</p>	<p>Langues: F, D, I Format: électronique – petit: mp4, 640×360 px, H.264 – moyen (HD Ready): mp4, 1280×720 px, H.264 – grand (Full HD): mp4, 1920×1080 px (Full HD), H.264 Utilisations possibles: montrez le film à vos collaborateurs dans une optique de formation interne, lors de présentations, etc. Groupes cibles: professionnels, en particulier personnel de vente, partenaires de mise en œuvre Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux intéressés</p>
	<p>Court métrage destiné aux personnes chargées de la sécurité (SiBe) dans les entreprises Ce film montre comment utiliser des produits chimiques en toute sécurité et met l'accent sur des aspects particuliers de la commande, de la livraison, de l'utilisation et de l'élimination de produits chimiques dans un environnement professionnel. Message principal : toujours lire les indications figurant sur le produit et la fiche de données de sécurité ! Le film fournit aussi des informations importantes sur le nouvel étiquetage SGH, les mesures de sécurité et les premiers secours. Il s'adresse aux chargés de la sécurité, aux employés (et apprentis) et aux responsables et propriétaires d'entreprises.</p>	<p>Langues: F, D, I Format: électronique – petit: mp4, 640×360 px, H.264 – moyen (HD Ready): mp4, 1280×720 px, H.264 – grand (Full HD): mp4, 1920×1080 px (Full HD), H.264 Utilisations possibles: montrez le film dans une optique d'information et de formation interne des employés ; pour les apprentis, utilisez-le comme introduction lors de présentations ou de formations. Groupes cibles: professionnels, chargés de la sécurité, employés (et apprentis), responsables et propriétaires d'entreprises Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux intéressés</p>

SÉRIE VIDÉO



Entretien avec Thomas Marte, gérant de Rotoflex SA, à Granges

Une série de vidéos ont été tournées auprès d'entreprises, d'organisations et d'autorités pour parler du changement d'étiquetage SGH au sein de leur établissement. Ces vidéos constituent des exemples de « bonnes pratiques » et doivent inciter d'autres entreprises et organisations à aborder cette thématique et à franchir le pas le plus rapidement possible.

Langues: version originale sous-titrée en F, D et/ou I

Format: électronique

Lien via Youtube [cheminfoinfochim](https://www.youtube.com/cheminfoinfochim) ou www.infochim.ch

Utilisations possibles: intégrez la vidéo à votre site Internet ou dans des newsletters, créez un lien vers Facebook ou Twitter, montrez la vidéo à vos collaborateurs pour information dans le cadre d'une formation interne, utilisez-la pour introduire des présentations ou des directives.

Groupes cibles: professionnels, médias spécialisés, partenaires de mise en œuvre

Niveau d'information: information générale de base – tout public



Entretien avec Flavie Cattin, droguiste, Droguerie von Arx, à Tavannes, et Elisabeth Huber, directrice Politique et branche, membre de la direction, Association suisse des droguistes



Entretien avec Heribert Bürgy, responsable de la section Contrôle du commerce et conseils, Office fédéral de la santé publique, et Fabrizio Guidotti, inspecteur des produits chimiques, canton du Tessin

Imprimés

AFFICHES

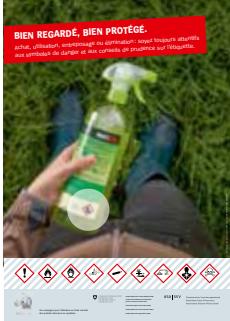
Des affiches illustrant quatre thèmes différents ont été réalisées. Choisissez celles qui correspondent au plus près à votre domaine d'activité. Pour davantage d'effet, pensez à alterner les sujets.



Sujet: ménage

Groupe cible: public

N° commande OFCL: 311.790.f



Sujet: jardinage

Groupe cible: public

N° commande OFCL: 311.793.f

Langues: F, D, I

Format: DIN A2 (42×59,7 cm). Version papier ou électronique. Les exemplaires imprimés peuvent être commandés gratuitement via www.publications-federales.admin.ch, et les supports électroniques sont téléchargeables sur www.infochim.ch/infos.

Utilisations possibles: placez les affiches sur des murs, des portes, des panneaux, etc. Elles peuvent aussi servir de base de discussion lors de présentations ou d'événements interactifs.

Groupes cibles: public, médias, partenaires de mise en œuvre, professionnels

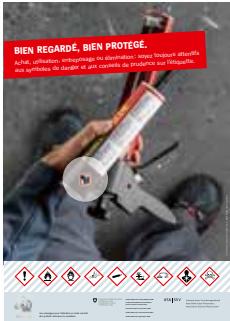
Niveau d'information: information générale de base – tout public



Sujet: bricolage

Groupe cible: public et professionnels

N° commande OFCL: 311.792.f



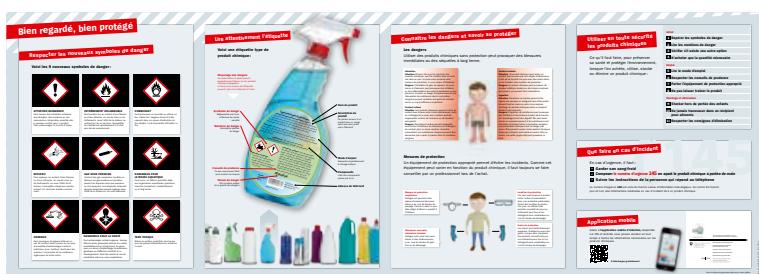
Sujet: professionnels

Groupe cible: professionnels

N° commande OFCL: 311.791.f

NOUVEAU

AFFICHE PÉDAGOGIQUE: L'ESSENTIEL EN BREF



« L'affiche pédagogique » présente de façon simple et claire les principales informations sur les nouveaux symboles de danger, l'étiquetage, les mesures de protection ainsi que sur les précautions à prendre pour utiliser des produits chimiques en toute sécurité. Cette affiche peut constituer un instrument en soi ou être utilisée en combinaison avec le matériel pédagogique.

N° commande OFCL: 311.795.f

Langues: F, D, I

Format: 1189 mm × 420,5 mm, version papier ou électronique. Les exemplaires imprimés peuvent être commandés gratuitement via www.publicationsfederales.admin.ch, et les supports électroniques sont téléchargeables sur www.infochim.ch/infos.

Utilisations possibles: accrochez l'affiche à l'école, dans les salles de classe ou les laboratoires de chimie, dans les ateliers ou dans le local où est entreposé le matériel de nettoyage ou encore dans les locaux des écoles professionnelles. Vous pouvez également l'accrocher dans votre entreprise, à la cantine ou dans la salle de pause à l'intention de vos collaborateurs.

Groupes cibles: enseignants, élèves, public, médias, partenaires de mise en œuvre et professionnels

Niveau d'information: information générale de base – tout public

DÉPLIANTS ET BROCHURES D'INFORMATION

Les dépliants informent de façon simple, concrète et ciblée sur le nouvel étiquetage SGH et sur la manière d'utiliser les produits chimiques en toute sécurité.

	<p>Dépliant « Nouveaux symboles – mêmes dangers »</p> <p>Ce dépliant fournit des informations générales sur le nouveau système d'étiquetage des produits chimiques, explique les différents symboles de danger et contient désormais les mesures de protection. Son but est d'informer le public et d'offrir une information de base aux professionnels du commerce, de l'artisanat et de l'industrie. NOUVEAU : il est disponible en dix langues.</p> <p>N° commande OFCL :</p> <ul style="list-style-type: none"> 311.784.f (français) 311.784.d (allemand) 311.784.i (italien) 311.784.eng (anglais) 311.784.tur (turc) 311.784.alb (albanais) 311.784.ser (serbe) 311.784.tam (tamoul) 311.784.esp (espagnol) 311.784.por (portugais) 	<p>NOUVEAU</p> <p>Langues : français, allemand, italien, anglais, turc, albanais, serbe, tamoul, espagnol et portugais</p> <p>Format : électronique et imprimé. Les imprimés peuvent être commandés gratuitement auprès de www.publicationsfederales.admin.ch, et les versions électroniques sont téléchargeables sur www.infochim.ch/infos.</p> <p>Utilisations possibles : disposez des dépliants dans les point de vente, p. ex., à proximité des produits chimiques ; distribuez-les aux collaborateurs. Le dépliant peut aussi être remis dans le cadre de formations ou de séances d'information.</p> <p>Groupes cibles : public, médias, partenaires de mise en œuvre, collaborateurs</p> <p>Niveau d'information : information générale de base – tout public</p>
	<p>Dépliant « Vente de produits chimiques : informations et prescriptions »</p> <p>Ce dépliant traite des dispositions applicables à la remise de produits portant le nouvel étiquetage, informe sur l'obligation de renseigner lors de la vente de produits et explique les informations accompagnant les produits.</p> <p>N° commande OFCL : 311.782.f</p>	<p>Langues : F, D, I</p> <p>Format : électronique et imprimé. Les imprimés peuvent être commandés gratuitement auprès de www.publicationsfederales.admin.ch, et les versions électroniques sont téléchargeables sur www.infochim.ch/infos.</p> <p>Utilisations possibles : utilisez le dépliant pour informer et former le personnel de vente.</p> <p>Groupes cibles : collaborateurs dans la vente, personnel de vente, partenaires de mise en œuvre, commerce</p> <p>Niveau d'information : niveau moyen – pour milieux concernés</p>
	<p>Brochure « Etiqueter correctement les produits chimiques selon le SGH »</p> <p>Cette brochure fournit une vue d'ensemble de la manière de classer et d'étiqueter les substances selon le système SGH.</p> <p>N° commande OFCL : 311.783.f</p>	<p>Langues : F, D, I</p> <p>Format : électronique et imprimé. Les imprimés peuvent être commandés gratuitement auprès de www.publicationsfederales.admin.ch, et les versions électroniques sont téléchargeables sur www.infochim.ch/infos.</p> <p>Utilisations possibles : distribuez et remettez la brochure aux entreprises et aux milieux de l'industrie pour les sensibiliser à l'obligation d'introduire le nouveau système d'étiquetage.</p> <p>Groupes cibles : milieux de l'industrie et de l'artisanat (responsables des produits étiquetés sous le régime de l'ancien droit), partenaires de mise en œuvre</p> <p>Niveau d'information : niveau moyen – pour milieux concernés</p>

	<p>Dépliant « Les produits chimiques à la maison », avec set de fiches</p> <p>Un dépliant est consacré aux risques liés au ménage. Des fiches distinctes sont établies pour différents groupes de produits, avec indication des dangers spécifiques, des mesures de protection et des premiers secours. Elles peuvent, p. ex., être fixées sur une paroi de l'armoire des produits de nettoyage. La brochure et les fiches sont disponibles ensemble ou séparément.</p> <p>N° commande OFCL: 311.794.f</p>	<p>Langues: F, D, I</p> <p>Format: électronique et imprimé, dépliant DIN A6/5. Les imprimés peuvent être commandés gratuitement auprès de www.publicationsfederales.admin.ch, et les versions électroniques sont téléchargeables sur www.infochim.ch/infos.</p> <p>Utilisations possibles: disposez les fiches sur un présentoir, p. ex. à proximité des produits concernés, mentionnez-les dans les newsletters, joignez-les à des publications spécifiques, etc.</p> <p>Groupes cibles: public, médias, partenaires de mise en œuvre</p> <p>Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux concernés</p>
	<p>Brochure sur les travaux de bricolage</p> <p>Cette brochure est consacrée aux dangers du bricolage et aux mesures de sécurité à respecter. Des travaux couramment effectués par les bricoleurs, les dangers qu'ils présentent et les mesures de protection applicables sont présentés sur des fiches séparées.</p>	<p>EN PRÉPARATION</p> <p>Langues: F, D, I</p> <p>Format: électronique et imprimé. Les imprimés peuvent être commandés gratuitement auprès de www.publicationsfederales.admin.ch, et les versions électroniques sont téléchargeables sur www.infochim.ch/infos.</p> <p>Utilisations possibles: disposez les fiches sur un présentoir, p. ex. à proximité des produits concernés, mentionnez-les dans les newsletters, joignez-les à des publications spécifiques, etc. Possibilité de distribuer la brochure ou des fiches lors de formations ou de cours.</p> <p>Groupes cibles: bricoleurs, magasins d'articles de construction et de bricolage, public, médias, partenaires de mise en œuvre</p> <p>Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux concernés</p>
	<p>Dépliant « Fiche de données de sécurité pour les produits chimiques »</p> <p>Ce dépliant fournit un aperçu des contenus des fiches de données de sécurité, de leur utilisation et des directives applicables.</p> <p>N° commande OFCL: 311.331.f</p>	<p>Langues: F, D, I</p> <p>Format: DIN A6/5, électronique et imprimé. Les imprimés peuvent être commandés gratuitement auprès de www.publicationsfederales.admin.ch, et les versions électroniques sont téléchargeables sur www.infochim.ch/infos.</p> <p>Utilisations possibles: remettez le dépliant aux entreprises concernées et exploitez-le dans le cadre de formations. La version PDF peut, p. ex., être placée sur Intranet, dans la rubrique relative à la sécurité sur le lieu de travail.</p> <p>Groupes cibles: professionnels, entreprises commerciales, artisanales et industrielles</p> <p>Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux concernés</p>

Eléments textuels

FAQ



Ce document regroupe les questions et réponses les plus fréquentes concernant le système SGH.

Langues: F, D, I

Format: électronique

Utilisations possibles: p. ex., publiez le document ou un extrait sur votre site Internet ; il peut aussi servir à préparer un exposé sur le système SGH.

Groupes cibles: public, médias, partenaires de mise en œuvre, professionnels

Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux concernés

TEXTES DE RÉFÉRENCE



Cette rubrique regroupe une sélection de textes pouvant servir à la communication interne et externe.

Langues: F, D, I

Format: électronique

Utilisations possibles: servez-vous de ces textes pour rédiger des articles sur les dangers des produits chimiques. Publiez-les sur votre site Internet, dans des newsletters et des publications, postezen régulièrement des messages sur ces thèmes sur Facebook ou Twitter, insérez une information sur les nouveaux symboles de danger dans votre prochain communiqué de presse, etc.

Groupes cibles: public, médias, partenaires de mise en œuvre, professionnels

Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux concernés

ÉLÉMENS AUTOCOLLANTS



Une série de pictogrammes autocollants accompagnés d'un bref texte a été réalisée sur les thèmes suivants :

- Changement de l'étiquetage

Infographie illustrant le déroulement du nouvel étiquetage en Suisse

- Vue d'ensemble des symboles de danger

Présentation de ces symboles en plusieurs formats

- Etiquetage des produits

Exemple d'étiquetage à l'aide d'une étiquette de produit

- Utilisation des produits chimiques en toute sécurité

Check-list « Bon usage des produits chimiques »

- Premiers secours

Check-list « Premiers secours en cas d'incident avec des produits chimiques »

- Conseils lors de la vente

Check-list « Conseils lors de la vente »

- Prescriptions relatives à la vente

Infographie résumant les prescriptions relatives à la vente de produits chimiques

Langues : F, D, I

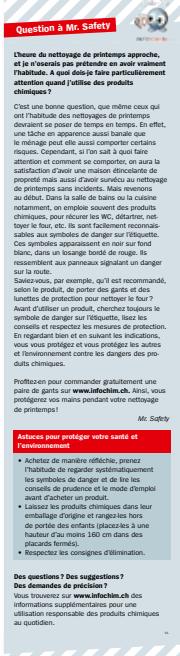
Format : électronique

Utilisations possibles: utilisez ces pictogrammes dans vos supports de communication ou dans des supports de tiers, p. ex. dans une publication, sur votre site Internet ; vous pouvez également les imprimer, les afficher, les distribuer, etc.

Groupes cibles : public, médias, partenaires de mise en œuvre, professionnels

Niveau d'information : information générale de base – tout public (selon les sujets)

RUBRIQUE CONSEILS DE MR. SAFETY

	<p>Mr. Safety répond régulièrement, dans un langage accessible à tous, à des questions d'actualité en rapport avec les symboles de danger. Cette information est aussi relayée par les médias et les newsletters de l'OFSP en lien avec la protection des consommateurs.</p>	<p>Langues: F, D, I Format: électronique Utilisations possibles: reprenez les informations de cette rubrique dans vos newsletters, dans vos publications ou sur votre site Internet, par exemple. Groupes cibles: public, médias, partenaires de mise en œuvre, le cas échéant, professionnels Niveau d'information: information générale de base – tout public</p>
---	--	--

VADEMECUM « CONNAISSANCES TECHNIQUES EN DROIT DES PRODUITS CHIMIQUES »

	<p>Ce document fournit une vue d'ensemble des applications pratiques du droit des produits chimiques. Il s'adresse à tous ceux qui vendent ou utilisent des produits chimiques, en particulier aux personnes qui possèdent les connaissances techniques et qui doivent veiller au respect de l'obligation de conseiller dans le commerce. Plusieurs chapitres peuvent également intéresser d'autres groupes de personnes concernées par cette législation, p. ex. les détenteurs d'une autorisation ou les utilisateurs de produits chimiques souhaitant mieux connaître la réglementation dans ce domaine.</p>	<p>Langues: F, D, I Format: électronique Utilisations possibles: utilisez ce document comme ouvrage de référence pour la législation sur les produits chimiques, comme information de base, dans le cadre de formations, etc. Groupes cibles: professionnels Niveau d'information: niveau moyen – pour utilisateurs professionnels et milieux concernés</p>
---	---	--

Matériel pédagogique

PRÉSENTATIONS POWERPOINT

	<p>Présentation Powerpoint « Information sur le SGH pour les entreprises utilisatrices »</p> <p>Cette présentation Powerpoint est conçue pour aider les responsables dans les entreprises. Elle contient des informations sur les bases légales, les responsabilités, l'introduction et la mise en place du système SGH.</p>	<p>Langues: F, D, I Format: électronique Utilisations possibles: utilisez la présentation Powerpoint dans le cadre de formations, de manifestations, etc. Groupes cibles: personnes chargées de la sécurité dans les entreprises, professionnels, médias spécialisés, partenaires de mise en œuvre Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux intéressés</p>
	<p>Présentation Powerpoint « Informations détaillées sur le SGH pour les entreprises utilisatrices »</p> <p>Cette présentation est conçue pour aider les personnes chargées de la sécurité dans les entreprises. Elle contient des informations détaillées sur les bases légales, les responsabilités, l'introduction et la mise en place du système SGH.</p>	<p>Langues: F, D, I Format: électronique Utilisation possible: utilisez la présentation Powerpoint dans le cadre de formations, de manifestations, etc. Groupes cibles: personnes chargées de la sécurité dans les entreprises, professionnels, médias spécialisés, partenaires de mise en œuvre Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux intéressés</p>

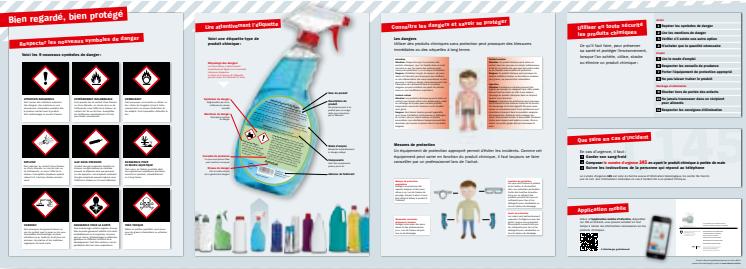
MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE POUR LES 7^e–9^e DEGRÉS / FORMATION INITIALE APPRENTISSAGE

EN PRÉPARATION

(disponible en allemand à partir du 1.6.2015, en français et en italien dès l'été 2015)

	<p>Unité d'enseignement sous la forme d'un cours didactique destiné aux élèves des 7^e-9^e degrés (utilisable également dans les écoles professionnelles). Thèmes présentés : symboles de danger, utilisation des produits chimiques en toute sécurité et mesures de sécurité importantes.</p>	<p>Langues: F, D, I Format: DIN A4, électronique et imprimé Utilisations possibles: remettez ce matériel aux écoles pour les disciplines NT (éducation à la citoyenneté/éducation à l'environnement), technologie et/ou économie domestique. Groupes cibles: enseignants, élèves Niveau d'information: niveau moyen – pour milieux intéressés</p>
---	--	--

AFFICHE PÉDAGOGIQUE: L'ESSENTIEL EN BREF

	<p>Langues: F, D, I Format: 1189 mm × 420,5 mm, version papier ou électronique. Les exemplaires imprimés peuvent être commandés gratuitement via www.publicationsfédérales.admin.ch, et les supports électroniques sont téléchargeables sur www.infochim.chinfos.</p>
<p>« L'affiche pédagogique » présente de façon simple et claire les principales informations sur les nouveaux symboles de danger, l'étiquetage, les mesures de protection ainsi que sur les précautions à prendre pour utiliser des produits chimiques en toute sécurité. Cette affiche peut constituer un instrument en soi ou être utilisée en combinaison avec le matériel pédagogique.</p> <p>N° commande OFCL : 311.795.f</p>	<p>Utilisations possibles: accrochez l'affiche à l'école, dans les salles de classe ou les laboratoires de chimie, dans les ateliers ou dans le local où est entreposé le matériel de nettoyage ou encore dans les locaux des écoles professionnelles. Vous pouvez également l'accrocher dans votre entreprise, à la cantine ou dans la salle de pause à l'intention de vos collaborateurs.</p> <p>Groupes cibles: enseignants, élèves, public, médias, partenaires de mise en œuvre et professionnels</p> <p>Niveau d'information: information générale de base – tout public</p>

Matériel divers (sur demande)

GANTS DE PROTECTION



Quiconque utilise des détergents pour fours, des détartrants, des produits pour déboucher les tuyaux, des produits de nettoyage à fort pouvoir d'action ou d'autres produits corrosifs devrait toujours porter des gants de protection. Un jeu de gants avec un dépliant « Nouveaux symboles – mêmes dangers » pour une utilisation plus sûre des produits chimiques dans le ménage est disponible.

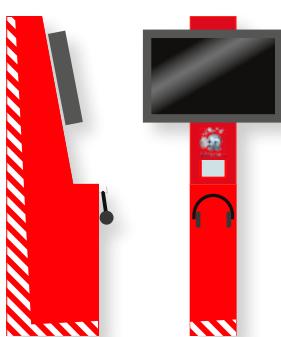
Langues: F, D, I

Utilisations possibles: distribuez des gants de protection lors de manifestations ou de cours.

Groupes cibles: public, partenaires de mise en œuvre

Niveau d'information: information générale de base – tout public

BIG MEMORY AVEC « POSTE INFOCHIM » INTERACTIF



Big Memory, le grand jeu en bois avec seize « cartes » à retourner. D'un côté, il y a des questions sur les symboles de danger, de l'autre, les réponses.

Le « **poste infochim** » est composé d'une colonne, d'un PC avec écran (tactile) et d'un support pour recevoir du matériel d'information (p. ex. dépliants). Il permet de visionner un film éducatif, d'effectuer un test de risque et d'obtenir des informations sur les nouveaux symboles de risque.

Langue: D (Big Memory)

Langues: F, D, I (poste infochim)

Format: Big Memory env. 250 cm × 125 cm, « poste infochim » interactif env. 200 cm × 40 cm

Utilisations possibles: proposez ce matériel dans votre entreprise – à l'accueil, par exemple – dans votre magasin, lors d'une manifestation, d'une foire, d'une exposition, etc.

Groupes cibles: public, partenaires de mise en œuvre, professionnels

Niveau d'information: information générale de base – tout public

STAND MOBILE



Le stand mobile est composé d'un plateau, d'un panneau frontal, d'un spot à tige extensible équipé de deux lampes et d'un présentoir pour prospectus. Il se monte et se démonte sans peine et est facile à emballer et à transporter.

Langues: F, D, I

Format: 300 cm × 230 cm

Utilisations possibles: utilisez le stand mobile dans le cadre de manifestations.

Groupes cibles: partenaires de mise en œuvre

Niveau d'information: information générale de base – tout public

Matériel de campagne personnalisé

Moyennant une participation financière, nous vous proposons d'apposer votre logo sur les différents supports de la campagne d'information (dépliants et autres imprimés, gants de protection, kit de protection, stylos, etc.) et de passer des commandes groupées. Les entreprises et organismes intéressés sont invités à nous contacter.

	<p>Exemple : kit de protection (sur demande) Le kit de protection contient des lunettes, un masque, une paire de gants et un dépliant « Nouveaux symboles – même dangers » pour une utilisation plus sûre des produits chimiques au quotidien.</p>	<p>Langues : F, D, I Format : 14,5×14,3×5,4 cm, présenté dans une boîte en matière plastique Utilisations possibles : distribuez le kit de protection à vos clients ou à vos collaborateurs lors de manifestations ; mentionnez le kit de protection dans votre newsletter, sur votre site Internet ou dans d'autres publications ; organisez un concours et offrez un kit de protection aux vainqueurs, etc. Groupes cibles : partenaire de mise en œuvre, grand public Niveau d'information : information générale de base – tout public</p>
	<p>Exemple : stylos-bille (sur demande) Stylos-bille de couleur rouge portant le logo de la campagne et l'adresse Internet.</p>	<p>Langues : F, D, I Utilisations possibles : distribuez les stylos lors de manifestations ou en d'autres occasions. Groupes cibles : partenaires de mise en œuvre, grand public Niveau d'information : information générale de base – tout public</p>

