



Campagna conoscenze specifiche: sintesi

Da gennaio 2016 a luglio 2017 l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Divisione prodotti chimici (www.infochim.ch) e i servizi per l'esecuzione del diritto sui prodotti chimici (www.chemsuisse.ch) hanno controllato il rispetto delle prescrizioni per la fornitura concernenti la vendita di prodotti chimici. Dapprima 16 servizi hanno informato oltre 4000 aziende sull'argomento e le hanno interpellate in merito all'assortimento di prodotti in vendita. Dopo aver analizzato i riscontri pervenuti, 12 servizi hanno scelto 148 aziende e hanno controllato sul posto il grado di formazione dei collaboratori e della loro capacità di fornire consulenza al pubblico (utilizzatori privati).

Risultati

La campagna indica che nella prassi non vengono sufficientemente adempiti gli obblighi concernenti la fornitura e l'obbligo di fornire consulenza all'atto della fornitura di determinate sostanze chimiche pericolose. Tuttavia occorre tenere conto del fatto che si trattava di aziende sospette e non scelte a caso.

1. **Aziende informate sulle conoscenze specifiche: 4062**
2. **Aziende controllate sul posto: 148**
3. **Qualità della consulenza ai clienti: 50 % insufficiente**
4. **Mancato rispetto dell'esclusione della vendita a libero servizio a privati: 26 %**
5. **Assenza di documentazione specifica dei prodotti per la consulenza alla clientela: 76 %**
6. **Misure disposte dai servizi per mancato rispetto delle prescrizioni: 75 % circa**
(obbligo di sostenere un esame o frequentare un corso di perfezionamento per il 10 % delle aziende, altrimenti perlopiù misure interne all'azienda)

L'obiettivo di rilevare il maggior numero possibile di aziende e di informarle sugli obblighi concernenti la fornitura è stato ampiamente raggiunto, con oltre 4000 aziende informate. Quello di effettuare un controllo in tutta la Svizzera e di verificare la qualità dell'attuazione della consulenza alla clientela è stato invece raggiunto soltanto parzialmente. Alcuni servizi hanno rinunciato a controlli presso le aziende nel quadro delle prescrizioni della campagna perché le conoscenze per la vendita di prodotti chimici erano già state verificate nel corso di controlli di routine o perché le risorse disponibili erano già state completamente assorbite dall'imposizione dell'obbligo di possedere conoscenze specifiche e dall'acquisizione di nuove aziende che ne sono in possesso.